

Schutz-und Hygienekonzept für den

Haustürverkauf der Hobbyimkerei Frenzel/Direktvermarktung

Zum Schutz unserer Kunden vor einer weiteren Ausbreitung des Covid-19 Virus verpflichten wir uns, die folgenden Infektionsschutzgrundsätze und Hygieneregeln einzuhalten. Diese basieren auf den Vorgaben der jeweils gültigen *Bayerischen Infektionsschutzmaßnahmenverordnung (BayIfSMV)* sowie des *SARS-CoV2-Arbeitsschutzstandards des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales*.

Unsere Ansprechpartnerin zum Infektions- bzw. Hygieneschutz

Name: Dr. Elke Frenzel, Diplom-Biologin; Fachkraft für Arbeitssicherheit

Tel. / E-Mail: 0170/7710339; elke.frenzel@imkerei-frenzel.de

- Wir stellen den Mindestabstand von 1,5 Metern zwischen Personen sicher.
- Während des Einkaufs werden von allen Beteiligten FFP2-Masken getragen
- Personen mit Atemwegssymptomen und offensichtlichen Krankheitssymptomen können keinen Einkauf tätigen.

1. Maßnahmen zur Gewährleistung des Mindestabstands von 1,5 m

Die Kunden werden nur einzeln bedient und betreten auch nur einzeln das Haus. Der Einkauf ist kontaktlos möglich. Die Ware wird durch den Kunden jeweils aus dem Regal entnommen und das Geld abgelegt. Dadurch kann auch der Mindestabstand von 1,5 m jederzeit eingehalten werden. Einhaltung der 10qm-Regelung.

2. Persönliche Schutzausrüstung (PSA) bzw. FFP2-Masken

Während des Verkaufsvorgangs wird von allen Beteiligten eine FFP2-Maske getragen gemäß SARS-CoV2-Arbeitsschutzstandard des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und BayIfSMV.

3. Handlungsanweisungen für Verdachtsfälle

Sollten Kunden mit offensichtlichen Atemwegssymptomen versuchen, das Haus zu betreten, werden diese freundlich auf das Hygienekonzept verwiesen und können somit keine Einkäufe tätigen.

Weitere Maßnahmen:

4. Handhygiene

Die Hände werden regelmäßig gewaschen. Zusätzlich wird vor dem Verkauf eine Händedesinfektion durch den Verkaufenden durchgeführt (hydroalkalisches Gel zur Händedesinfektion steht im Eingangsflur bereit).

5. Steuerung und Reglementierung des Kundenverkehrs

Es betritt maximal ein Kunde pro Verkaufsvorgang das Haus.

Mintraching, Januar 2021
Ort, Datum



Unterschrift Hobbyimker